

ILS ONT DIT



THOMAS BODIER,
VICE-PRÉSIDENT
EXÉCUTIF D'ARKADIN

« La solution de Vidyo va nous permettre d'offrir de la vidéoconférence sous un mode de services, ainsi, nos clients pourront avoir une qualité de communications vidéos professionnelle sans investir dans l'achat d'équipements ».



RENAUD GHIA,
PDG DE TIXEO

« La possibilité de se retrouver dans des salles de réunion virtuelles en 3D apporte un côté ludique et améliore la collaboration ».

H264 AVC (Advanced Video Coding), qui ne permet d'encoder qu'une trame à la fois. Et aujourd'hui, avec sa solution, Vidyo est sur tous les fronts. Il discute avec les opérateurs, notamment avec Orange Business Services, avance sur le concept de centres d'appels vidéo, et a même été choisi par Intel et Sanyo pour la démonstration de l'usage des vidéoconférences sur les smartphones lors du dernier CES de Las Vegas.

La 3D, prochaine étape de la vidéoconférence

Un des derniers contrats en date signés par Vidyo concerne Arkadin. En effet, le spécialiste de l'audio et du webconférencing est en train de compléter son offre par du videoconférencing. « La solution de Vidyo va nous permettre d'offrir de la vidéoconférence sous un mode de services », explique Thomas Boudier, vice-président exécutif, « ainsi, nos clients pourront avoir une qualité de communication vidéo professionnelle sans investir dans l'achat d'équipements ». Arkadin s'apprête à lancer le service en France en proposant une facturation par utilisateur et par mois, avec comme objectif final de pouvoir ficeler une offre complète de communications unifiées de qualité professionnelle dans quelques temps. Vidyo a sans doute fait franchir un palier au marché ces derniers mois, toutefois le vent de l'innovation n'est pas prêt de s'arrêter. Tixeo, une société montpelliéraine, travaille sur des solutions de vidéoconférence qui intégreront la 3D. En effet, Tixeo propose aujourd'hui une offre de webconférencing en 2D et 3D, et va prochainement lancer la 3D sur la partie videoconférencing, destinée aux salles de



réunion et aux postes de travail. Baptisée WorkSpace3D.3.0, la solution dispose de fonctions assez riches en termes de collaboration (partage applications, échange de bureau, échange de fichiers). L'offre est fournie en mode SaaS (à des tarifs allant de 177 € à 299 €) ou en mode serveur (à partir de 4 640 € par an) sur le réseau interne du client. « La possibilité de se retrouver dans des salles de réunion virtuelles en 3D apporte un côté ludique et améliore la collaboration », explique Renaud Ghia, PDG. Mais Tixeo, qui compte déjà parmi ses clients des grands comptes comme Airbus ou encore le CNRS, ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. L'adaptation de ses solutions aux écrans 3D, puis plus tard, à l'holographie, est déjà envisagée. ■

Cisco soutient la téléprésence as a service

Le rachat de Tandberg a sans conteste été l'événement le plus retentissant et le plus commenté du marché des solutions de communications vidéo ces derniers mois. Force est aujourd'hui de constater qu'il s'inscrit dans une stratégie très claire de la part de Cisco : pousser les solutions de téléprésence et travailler avec les opérateurs. « L'acquisition de Tandberg est très importante pour nous », explique Marco Hormazabal, en charge des ventes des solutions vidéo et téléprésence, « elle trouve tout son sens dans notre volonté de faciliter l'accès aux vidéo-communications, et notamment à la téléprésence ». A tel point que toute la gamme Tandberg va désormais s'appeler Cisco Telepresence, au sein d'une entité qui a été renommée Telepresence Technology Group. « Les entreprises ont compris que, pour avoir une bonne expérience



MARCO HORMAZABAL

de visioconférence, il fallait intégrer les salles dans un environnement confortable et les associer à un réseau d'une qualité permettant d'offrir des garanties et une évolutivité », explique Marco Hormazabal. Cisco travaille par conséquent en collaboration avec les opérateurs. D'ailleurs, Orange Business Services s'apprête à lancer avec l'équipementier une offre de téléprésence as a service. Mieux, Cisco a réuni ce printemps à Paris une dizaine d'opérateurs pour discuter de la meilleure manière de mettre en place un réseau de communication vidéo avancé, reposant principalement sur les réseaux MPLS. Ce consortium, baptisé Telepresence Exchange, a pour objectif de fournir un réseau dédié pour la visio et la téléprésence. « Nous travaillons sur le sujet avec Cable & Wireless aux Etats-Unis mais surtout, nous sommes en phase d'expérimentation en France avec Orange », indique Marco Hormazabal.

